

LUCA

SCHOOL
OF
ARTS

CAMPUS
SINT-LUCAS
GENT

Alexianenplein 1
9000 Gent
02 447 14 00
info.bk@luca-arts.be
luca-arts.be/beeldende-vormgeving

2018-2019

PROFESSIONELE BACHELOROPLEIDING
Beeldende Vormgeving

Studio DIGITALE GRAFISCHE RECLAME STILL BRAND & PACKAGING

In de opleiding Beeldende Vormgeving verwerf je inzichten én praktijkervaring in de visuele communicatie om nadien als professional aan de slag te kunnen gaan in elke sector waar creativiteit een must is. In de studio's 'Brand & Packaging', 'Digitale', 'Grafische', 'Reclame' of 'Still' leer je projectmatig werken en naar creatieve oplossingen zoeken voor concrete problemen.

CAMPUS SINT-LUCAS GENT



Stéphanie Baetslé



Edouard Schneider

Je maakt op een intensieve manier kennis met beeld, typografie, fotografie, compositie, verhoudingen en met diverse media. Zo ontdek je de veelzijdigheid van de visuele communicatie. Je leert opdrachten interpreteren, concepten ontwikkelen en concretiseren. Je wordt, onder meer door 'Project', aangemoedigd om op vraag van het werkveld zelfstandig reële projecten te verwezenlijken of deel te nemen aan internationale wedstrijden. Je krijgt de kans extra horizonten te verkennen in de modules Video, Foto of Experiment. De stage is hét moment om jouw kennis aan de praktijk te toetsen en extra ervaring op te doen. Je sluit je opleiding af met de bachelorproef. Dat is de bekroning van je studie en het ideale visitekaartje om te solliciteren.

Een gestoffeerde basis is van belang. Vakken waarin tekenen, methodiek, kunst en cultuur, communicatie, onderzoek en ondernemerschap aan bod komen, zorgen voor de nodige brede vorming en bereiden je voor op je latere carrière. Via de gratis toegang tot de online leerbibliotheek Lynda.com kan je naast de vaste vakken ook andere vaardigheden verder aanscherpen.



Carmen Van Roij

Studio's

Het hart van de opleiding zijn onze vijf studio's. Het eerste bachelorjaar is een oriënterend jaar. Het eerste semester is gemeenschappelijk en tijdens het tweede semester kan je met een studio kennismaken. De kennismakingsperiode is niet bindend maar zorgt er wel voor dat je met de nodige achtergrondkennis start in de studio van jouw keuze.

Studio Digitale

'Early adopters' van de nieuwe media zijn in de Digitale Studio helemaal op hun plaats. Interactieve toepassingen, motion graphics en video zijn de drie ankerpunten van deze studio. Hier ontwerp je openingstitels van films, websites, apps, visuals, social media campagnes, infographics, 3D animaties ... Cross-disciplinaire projecten helpen je jouw projecten of prototypes te realiseren en stimuleren jouw ondernemingszin.

facebook.com/BBV.StudioDigitale

Studio Grafische

In de Grafische Studio verken je de hedendaagse grafische en typografische beeldende taal. Vanuit een concrete briefing en een grondig onderzoek, bedenkt je een verrassend concept. Het ontwerpproces wordt ondersteund door jouw kritische analyse over de vorm en de inhoud van het ontwerp. Dit resulteert in een authentiek ontwerp met rake beeldtaal, passend voor de opdrachtgever en communicatief aantrekkelijk voor de ontvanger.

facebook.com/BBV.StudioGrafische



© Mieke Coghe



CreUni Award 2015 voor Merel Van Maldergem



Rik Van Doorn en Lien Dierckx



© Jan Van Goidsenhoven



Edouard Schneider

Studio Reclame

Met boeiende reclamecampagnes moet je de juiste doelgroep kunnen overtuigen. Dat vraagt creativiteit in beeld en taal en daarin zit de ware uitdaging van reclame. Sterke ideeën ontstaan onder meer door brainstormtechnieken. Los van media en middelen bedenk en ontwikkel je innoverende en verrassende concepten. Jouw concepten zijn inzetbaar in print, online of offline commercials en in 'above-below-through the line' advertenties. Samen met je medestudenten neem je deel aan nationale en internationale wedstrijden.

facebook.com/BBV.StudioReclame

Studio Brand & Packaging

Een verpakking vormgeven is helemaal niet eenvoudig. In de studio leer je de complexiteit ervan kennen. Niet enkel een aantrekkelijke vorm, maar ook een functioneel product maken voor de consumentenmarkt is de uitdaging. Merkpositionering, branding, grafische vormgeving, materiaal kennis ... het zijn maar enkele domeinen die hier aan bod komen. Allemaal versterken ze jouw inzicht in de commerciële visuele communicatie.

facebook.com/brand.packagingdesign

Studio Still

In Studio Still kan je al je tekentalent ontplooiën om ideeën en verhalen vakkundig te visualiseren en te communiceren. Je teken- en roughingvaardigheden worden verfijnd en je raakt vertrouwd met anatomie, verhoudingen, perspectief en compositie. Op een professionele wijze maak je functionele illustraties, previsualisaties, beeldlogo's en 'brand characters'. Intussen ontdek je nieuwe domeinen zoals concept art in het stripverhaal, animatiefilm en games. Je leert visuele voorstellingen te maken van complexe informatiestromen en de principes van een goed storyboard toe te passen.

facebook.com/BBV.StudioStill

Na je opleiding

In de opleiding Beeldende Vormgeving word je geïnspireerd en uitgedaagd om je grenzen te verleggen. Het is een springplank voor je latere carrière. Dat dit echt zo is, bewijzen onze oudstudenten. Zij zijn alomtegenwoordig in grafische, digitale, reclame- of tekenstudio's, uitgeverijen, audiovisuele productiehuisen, verpakkingsbedrijven ... als webdesigner, mediaconsulent, art director, illustrator, grafisch vormgever, motion designer, UX-designer, story board designer ...

LUCA

SCHOOL
OF
ARTS

CAMPUS
SINT-LUCAS
GENT

OPENCAMPUSDAGEN

17 maart 2018, 11:00-17:00

25 april 2018, 14:00-17:00

GRADUATION SHOW

30 juni & 1 juli 2018

INFODAG

27 augustus 2018, 14:00

vimeo.com/beelddbanksintlucas

[flickr.com/photos/beelddbanksintlucas](https://www.flickr.com/photos/beelddbanksintlucas)

[facebook.com/BeeldendeVormgeving](https://www.facebook.com/BeeldendeVormgeving)

Toelatingsproef

Om te beginnen met de opleiding Beeldende Vormgeving moet je slagen voor de artistieke toelatingsproef. Je kan deelnemen aan de proef op 5 mei, 3 of 4 juli, 6 of 7 september. De proef zelf duurt een halve dag. Meer info op luca-arts.be/toelatingsproeven

Het eerste bachelorjaar is oriënterend. Vanaf het tweede jaar kies je uit één van de studio's: Grafische, Digitale, Reclame en Still. In het derde jaar bieden we ook Brand & Packaging aan. Zo verdiept je je in het traject van jouw keuze.

Studieprogramma 1e Bachelor

STUDIEPUNTEN

Atelier	24
Vormgeving in internationale context	
Atelier	
Experiment	3
Tekenen I	6
Cross-Media I	6
Communicatie I	3
Economie I	6
Kunstgeschiedenis	6
Kunstactualiteit	3
Filosofie en ethiek	3

Studieprogramma 2e Bachelor

STUDIEPUNTEN

Studio	24
Vormgeving in internationale context	
Studio Digitale	
of Studio Grafische	
of Studio Reclame	
of Studio Still	
Project II	3
of Project Internationaal	
Ontwerp en onderzoek II	3
Module (1 per semester)	3
Foto, Experiment, Video	
Verdieping (module, project, tekenen)	3
Tekenen II	3
Cross-Media II	6
Communicatie II	3
Economie II	3
Geschiedenis van de Typografie	3
Analyse van de Beeldcultuur	3
Culturele Thema's	3
International Erasmus Exchange	30

Studieprogramma 3e Bachelor

STUDIEPUNTEN

Studio	30
Vormgeving in internationale context	
Ontwerp en onderzoek	
Studio Digitale	
of Studio Grafische	
of Studio Reclame	
of Studio Still	
of Studio Brand & Packaging	
Bachelorproef	
Portfolio	3
Stage	12
of Stage Internationaal	
Tekenen III	3
Cross-Media III	3
Communicatie III	3
Economie III	3
Kunst en Maatschappij	3
International Erasmus Exchange	30

Onder voorbehoud van wijzigingen. Het volledige studieprogramma vind je op luca-arts.be/studiegids.