

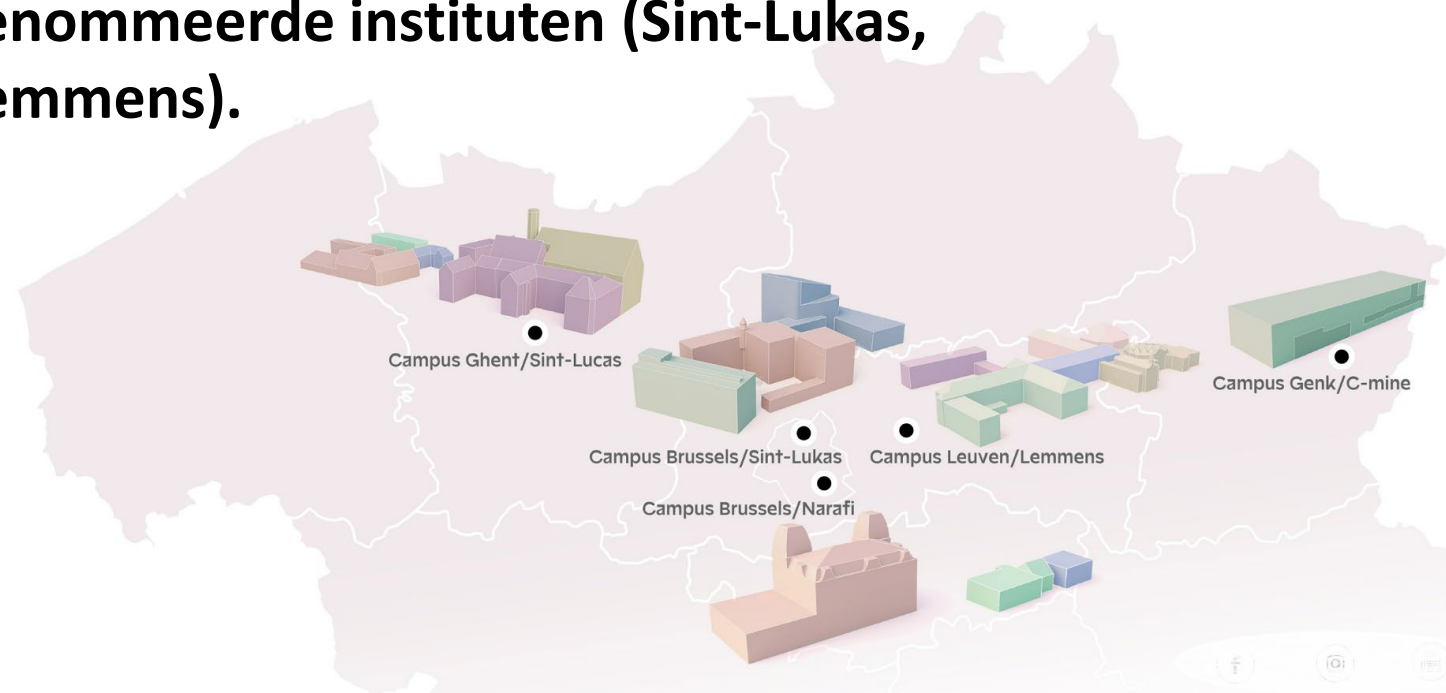
Blended leren & Levenslang Leren

-

match made in heaven?

# LUCA School of Arts

- Een multidisciplinaire onderwijs- en onderzoeksomgeving waar creatief talent zich artistiek, uitvoerend en technisch kan ontplooiën en ontwikkelen.
- In vier steden (**Brussel, Genk, Gent en Leuven**) bundelt LUCA de onderwijsexpertise van vijf gerenommeerde instituten (**Sint-Lucas, Narafi, C-mine, Sint-Lucas en Lemmens**).



# LUCA School of Arts

- Meer dan **vijftig studietrajecten in tien studiedomeinen**  
Audiovisuele Kunsten en Technieken, Beeldende Kunsten en Vormgeving, Interieur & Productdesign, Bouwkunde, Muziek en Drama.
- Het artistiek onderzoek van LUCA is ingebed in de geassocieerde Faculteit Kunsten van de KU Leuven. Met meer dan **700 personeelsleden en 3.800 studenten is LUCA een creatieve hub voor meer dan 4.500 kunstenaars, theater- en filmmakers, designers, musici, fotografen, leraren, onderzoekers...**

# levenslang leren @ LUCA

- Verspreide initiatieven over de campussen sinds vier jaar uitgebreid
  - Creditcontracten (3D, Design for Impact)
  - Postgraduatoren
  - Summer schools
  - ...
- September 2019 - start uitwerking beleid
  - Wat is levenslang leren?
  - Versterken externe samenwerkingen
  - Faciliteren nieuwe projecten
  - Interdisciplinaire aspect
  - Nog heel erg in kinderschoenen maar daardoor interessant kader te ontwikkelen

# levenslang leren @ LUCA

**Kobe Ardui –**

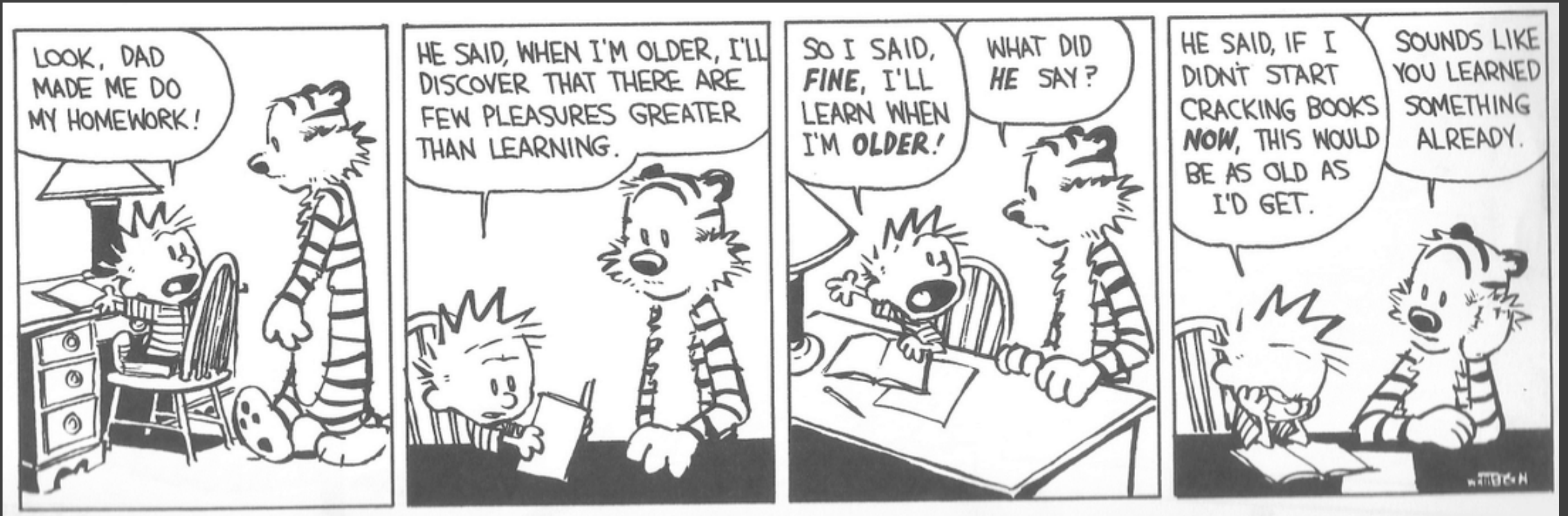
[kobe.ardui@luca-arts.be](mailto:kobe.ardui@luca-arts.be)

- Coördinator levenslang leren en graduaatsopleidingen (73%)
- Onderzoeksmedewerker FAST45
- Onderwijsondersteuner opleiding Drama

**Alexandra Van Landuyt –**

[alexandra.vanlanduyt@kuleuven.be](mailto:alexandra.vanlanduyt@kuleuven.be)

- Coördinator levenslang leren en graduaatsopleidingen (20%)
- Voorsprongfondsproject afstandsonderwijs
- Onderwijsondersteuner opleiding Drama
- Onderzoeksmedewerker FILM EU
- Onderzoeksmedewerker KULeuven



## Thema discussie

- Hoe affecteert de keuze voor blended werkvormen de motivatie van levenslang lerenden uit verschillende doelgroepen?
- Wat zijn de beste methodes om daarmee om te gaan?

# CASES

## Traject 3D

<https://www.luca-arts.be/nl/traject3d-campus-gent-sint-lucas>

[Thomas.debranbanter@luca-arts.be](mailto:Thomas.debranbanter@luca-arts.be)

- Creditcontract 6 tot 54 studiepunten – flexibel op te nemen – getuigschrift na volledig traject – geen voorkennis vereist
- 100-tal studenten, 60% externen, 40% LUCA-studenten



# CASES



## Design for Impact

<https://www.luca-arts.be/nl/design-impact>

[Ingwio.dhespeel@luca-arts.be](mailto:Ingwio.dhespeel@luca-arts.be)

- Creditcontract 18 tot 30 studiepunten – flexibel op te nemen – geen voorkennis vereist – intakegesprek
- 16 studenten – 12 externen



# CASES - context

## Traject 3D

- Programma van zowel technische als creatieve opleidingsonderdelen – gericht op bijscholers
- Voor Covid – blended, 60% contactmomenten
- Tijdens Covid – blended – 0-20% contactmomenten
- Na Covid – blended, 60% contactmomenten

## Design for Impact

- In kleine groep onderzoeken hoe creatieve skills best ingezet kunnen worden voor society-centered design
- Voor covid – fysiek – 100% contactmomenten – 1 volledige dag per week!
- Tijdens covid – digitaal – 0-20% contactmomenten
- Na Covid – fysiek – 100% contactmomenten – 1 volledige dag per week!

# CASES – hoeveel uitval?

## Traject 3D

- Maart 2020: nog geen uitval
- Vanaf september 2020 – gemiddeld 50% uitval
- Zowel bij LUCA studenten ('traject al intensief genoeg') als externen ('werk is al zot genoeg')
- Wel vaak engagement voor 2<sup>e</sup> zit en binnenhalen van getuigschrift

## Design for Impact

- Over gehele covid-periode- geen uitval!
- Individueel traject, vastleggen van eigen leerdoelen, sterke inzet op groepsdynamiek
- Tijdens covid-periode nog géén getuigschrift op einde voorzien

# CASES – redenen voor (geen) uitval?

## Traject 3D

- Digitale moeheid
- De meelopers die gemotiveerd worden door groepsdynamiek vallen sneller uit – zelfdiscipline?
- Studenten vanuit kwetsbare omgeving vaak moeilijk
- Opgenomen lessen worden achteraf bekeken – puur om examen te halen

## Design for Impact

- Zeer intensief traject van zelfexploratie
- Individuen worden verwacht fysiek aanwezig te zijn en streng opgevolgd indien niet
- Groepsverantwoordelijkheid in projecten, themadagen...
- Docenten mee in proces, zeer aanspreekbaar, volgen individuen op

# CASES – good practices

## Traject 3D

- Contact opnemen met individuen is enige dat ze weer aan boord kan sleuren
- Kwaliteit van online materiaal zeer belangrijk: videokwaliteit, inhoud, duidelijke structuur,
- Mildheid naar individuen die het moeilijker hebben
- Zeer veel herhaling van info

## Design for Impact

- Sterk inzetten op groepsdynamiek
- Ook online technieken inzetten om onderlinge verbondenheid te versterken (wel meer tijd & organisatie)
- <https://www.mergingminds-luca.be/>

# Vraag van Ingwio d'Hespeel

- In levenslang leren-trajecten (net als in reguliere trajecten maar soms nog uitgebreider) enorm diverse doelgroepen
- Doelgroepen met verschillende noden, achtergronden, startniveaus
- Beste voor deze trajecten om:
  - Doelgroep te vernauwen en methode op maat?
  - Differentiëren in aanpak – maar is dat niet arbeidsintensiever?
  - Eén aanpak gebruiken en doelgroepen daarin mee trekken – en zo diversiteit als meerwaarde gebruiken?
  - ...

# Vraag van Thomas de Brabanter

- Veel stappen overgeslagen in ontwikkeling hybride leren in gedwongen omstandigheden – soort soms ondoordachte experimenten die nu doorlopen
- Geen officieel teken dat het voorbij is, dus nog steeds een soort limbo dat demotiverend kan zijn voor studenten
- Wat doen we nu?
  - Keren we terug op onze stappen voor Covid en doen we onderzoek naar meerwaarde hybride en blended leren en beste vormen met als prioriteit uitval voorkomen bij verschillende doelgroepen?
  - Of bouwen we verder op huidig voortschrijdend inzicht en brengen we alles meer doordacht in kaart?

# Vraag van Thomas de Brabanter

- Is er reeds onderzoek gebeurd naar motivatie en beweegredenen om in- en uit te schrijven of voor uitval bij de verschillende doelgroepen:
  - Reguliere studenten die iets extra's nemen
  - Pas afgestudeerden die bijscholen, omscholen, verdiepen
  - Professionals, werkenden

# En hoe zit dat bij jullie?



“This isn’t third grade, Bob. You can speak.”



# Dat was het!

Voor meer info:

Levenslang leren en graduaten @ LUCA:  
[kobe.ardui@luca-arts.be](mailto:kobe.ardui@luca-arts.be)

[Alexandra.vanlanduyt@luca-arts.be](mailto:Alexandra.vanlanduyt@luca-arts.be)

Traject 3D:

[Thomas.debrabanter@luca-arts.be](mailto:Thomas.debrabanter@luca-arts.be)

Design for Impact:

[Ingwio.dhespeel@luca-arts.be](mailto:Ingwio.dhespeel@luca-arts.be)

Onderwijstechnologie:

[Thomas.storme@luca-arts.be](mailto:Thomas.storme@luca-arts.be)

